

10 RECOMMANDATIONS pour le secteur de la grande distribution alimentaire

1 Promotions



Favoriser la vente de produits bio et des alternatives végétales par des promotions et programmes de fidélité

2 Protéines végétales



Adopter des trajectoires d'augmentation de la part d'alternatives végétales dans les protéines commercialisées

3 Vrac et consigne



Déployer significativement le vrac et la consigne en fixant un objectif de pourcentage de l'offre

4 Filières durables



Adopter des trajectoires de décarbonation et réduction de l'utilisation des pesticides par filière

5 Soutien aux agriculteurs



Accompagner sur le long terme les agriculteurs pour la diversification des cultures par la création de débouchés et pour la conversion en bio

6 Emissions de GES



Fixer un objectif de réduction des émissions de GES pour l'ensemble des fournisseurs en accord avec la trajectoire certifiée SBTi

7 Matières premières critiques

Garantir un approvisionnement sans déforestation pour 100% des volumes de soja, bœuf, huile de palme, café et cacao et fixer un objectif de réduction des empreintes soja et palme

8 Ventes durables



Publier les chiffres de vente de produits bio et de protéines végétales

9 Résultats par filière



Publier des comptes de résultats par filière et types de produits pour gagner la confiance des consommateurs et rassurer sur les marges réalisées

10 Gaspillage alimentaire



Travailler avec les fournisseurs sur la réduction du gaspillage alimentaire par l'adaptation des calibres et processus de transformation